



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC**



ტურიზმის
ხელშეწყობა
ადგილობრივი
ეკონომიკური
განვითარებისათვის

**FOSTERING TOURISM
FOR LOCAL
ECONOMIC
DEVELOPMENT (LED)**

წინასიტყვაობა

წინამდებარე კატალოგში თავმოყრილია ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების 18 პროექტი, რომელიც დაფინანსდა პროექტის „რეგიონული და ადგილობრივი განვითარება საქართველოში“ მე-2 ფაზის ფარგლებში.

ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების ინიციატივების მიზანია ხელი შეუწყოს მუნიციპალიტეტებისა და ადგილობრივი თემების ეკონომიკური შესაძლებლობების ზრდას სიღარიბის შემცირებისა და მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით. თითოეულ მუნიციპალიტეტსა და ადგილობრივ თემს გააჩნია უნიკალური პირობები ტურიზმის საშუალებით განავითაროს ადგილობრივი ეკონომიკა. ხსენებულ რეგიონებში ტურიზმი ადგილობრივი ეკონომიკის ხერხემალია და ყველაზე დიდი დამსაქმებელი სექტორი. ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარება მხოლოდ ეკონომიკურ განვითარებას არ გულისხმობს. მსგავსი მიდგომა უზრუნველყოფს მოქალაქეების, სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციების და მუნიციპალიტეტების ჩართულობას ადგილობრივი პრობლემების გადაწყვეტის გზების პოვნაში. ის ხელს უწყობს ადგილობრივი მოსახლეობის მონაწილეობას გადაწყვეტილების მიღების პროცესში და აძლიერებს სოციალურ დიალოგს.

Foreword

The present booklet catalogues 18 Local Economic Development (LED) Initiatives supported within the framework of the “Fostering Regional and Local Development in Georgia” project (Phase 2).

The purpose of these LED initiatives is to boost the economic capacity of municipalities and local communities to reduce poverty and improve the quality of life for all. Each municipality and local community in the present brochure has a unique set of local conditions to enhance the potential for local economic development through tourism. Tourism is a backbone of the local economy, and the largest employer in these regions. The LED is more than just economic growth: it brings together citizens, civil society organizations, and municipalities to develop solutions to local issues. It also encourages greater participation of the local population in decision-making and enhanced social dialogue.

პროექტის „რეგიონული და ადგილობრივი განვითარება საქართველოში“ მე-2 ფაზა დაფინანსებულია შვეიცარიის განვითარებისა და თანამშრომლობის სააგენტოსა (SDC) და ავსტრიის განვითარების თანამშრომლობის მიერ (ADC). პროექტს ახორციელებს გაეროს განვითარების პროგრამა საქართველოში. პროექტი მიზნად ისახავს ადგილობრივი თვითმმართველობის ინსტიტუტების გაძლიერებასა და ეკონომიკურ განვითარებას, რომელიც მიიღწევა ადგილობრივი მოსახლეობის ფართო მონაწილეობით, რადგან მათ უკეთ შეუძლიათ ადგილობრივი პრობლემებისა თუ შესაძლებლობების შეფასება.

The “Fostering Regional and Local Development in Georgia” project (Phase 2) is co-funded by the Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) and Austrian Development Cooperation (ADC), and is implemented by the United Nations Development Programme (UNDP) in Georgia. The project works towards stronger local self-government institutions and economic prosperity, which can only be achieved with the broad engagement of the local population who are best suited to assess local challenges and opportunities.



ეთნო-ცენტრის გახსნა ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

საქართველოში საუკუნეების განმავლობაში, თაობიდან თაობას გადაეცემოდა და უფრო იხვეწებოდა ხალხური რეწვა და ხელობა. საქართველოს ყველა რეგიონი, სამეგრელოს ჩათვლით, ამაყობს თავისი უნიკალური ხელნაკეთობით, თუმცა, ბოლო წლებია, რაც ინტერესი ტრადიციული ხელობის მიმართ იკლო და უკვე მივიწყების პირასაა.

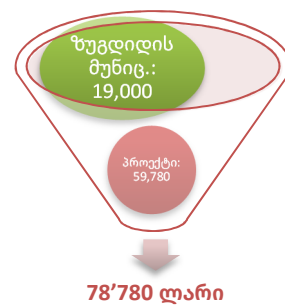
წინამდებარე პროექტი წარმოადგინა ზუგდიდის მუნიციპალიტეტმა და მიზნად ისახავს ტრადიციული რეწვისა და ხელობის აღდგენას, განვითარებასა და პოპულარიზაციას. ეთნო-ცენტრი ჩაატარებს ტრენინგებს, სადაც ახალგაზრდები დახელოვდებიან ხელნაკეთების წარმოებაში. ამავდროულად, ეს იქნება ადგილი, სადაც გაყიდიან თავიანთ ნაწარმს. ზუგდიდი მუნიციპალიტეტმა უკვე გამოყო ადგილი ქალაქის ცენტრში გამოფენა-გაყიდვების მოსაწყობად. ადგილობრივი ოსტატების შეისწავლიან ბიზნესის წარმოების უნარებს, კერძოდ, მათ ჩაუტარდებათ ტრენინგები შემდეგ თემებზე: ბიზნესის ეფექტურობა, საგადასახადო სისტემები და მარკეტინგი, ბრენდის პოლიტიკა და ბრენდირება, ქონების უფლებები და პატენტი.

ადგილობრივ პროდუქტებზე და მომსახურებაზე გაზრდილი მოთხოვნა წვლილს შეიტანს მეტი სამუშაო ადგილების შექმნასა და ტურისტების მიზიდვაში. ასეთი ღონისძიებები გაზრდიან ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის ტურიზმის პოტენციალის



ზუგდიდის მუნიციპალიტეტი

მოსარგებლე: 70 ბენეფიციარი, მათ შორის 30 ხელოსანი და 40 შეგირდი



ხანგრძლივობა: 10 თვე

ტურიზმის განვითარება სენაკის მუნიციპალიტეტში



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

სენაკის მუნიციპალიტეტში, რომლის მოსახლეობა 40'000 ადამიანია, 44 კულტურული და ისტორიული ძეგლია, მათ შორის ყველაზე ცნობილია ნოქალაქევი, ასევე არქეოპოლისად წოდებული. სენაკის ტურიზმის პოტენციალი უდავოდ დიდია, თუმცა ჯერჯერობით ბოლომდე აუთვისებელი რჩება.

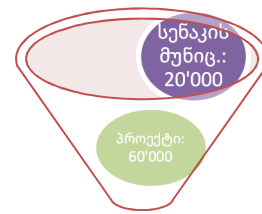
პროექტი მიზნად ისახავს ვებ-გვერდის შექმნას (tourism.senaki.gov.ge), სადაც მსურველები ყველა ტურისტული ადგილის შესახებ ამომწურავ ინფორმაციას იპოვიან. ადგილობრივი მოსახლეობისთვის ვებსაიტზე განთავსდება ინფორმაცია ახალი პროექტების შესახებ. ადგილობრივი თვითმმართველობა დაეხმარება დაინტერესებულ მოქალაქეებს საპროექტო განაცხადის შევსებაში, რაც კერძო და საჯარო სექტორების თანამშრომლობის კარგი მაგალითი იქნება. ტურისტული გასართობები, როგორცაა თოკების პარკი, ზიპლაინი, ფრინველებზე დაკვირვების პლატფორმა და პარკირების ზონა ნოქალაქევს უფრო კომფორტულს და ტურისტებისთვის უფრო მიმზიდველს გახდის. მერიის მიერ მოწყობილი დია ბაზრობები ადგილობრივი პროდუქციის პოპულარიზაციას შეუწყობს ხელს. პროექტის ფარგლებში ასევე იგეგმება ტურიზმის მიმართულებით ადგილობრივი მოსახლეობის უნარების განვითარება.

პროექტი ადგილობრივ თვითმმართველობას დაეხმარება ტურისტების მოზიდვაში. გაიზრდება მოთხოვნა ადგილობრივ პროდუქტებზე, რაც ეკონომიკის სტიმულირებას გამოიწვევს.



სენაკის მუნიციპალიტეტი

მოსარგებლე: მთავარი ბუნეფიცარი ადგილობრივი მოსახლეობა - დაახლ. 40'000 ადამიანი



80'000 ლარი

ხანგრძლივობა: 12 თვე

ონის მუნიციპალიტეტში ტურიზმის განვითარება პოსტ-პანდემიის პერიოდში



©SDC



©UNDP/ნინო ზედგენიძე

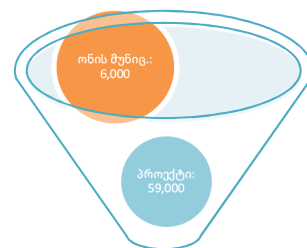
ალპური ტბები კრიალა წყლით, თვალისმომჭრელი მთები, დახვეწილი სამზარეულო და ღვინო, ხელუხლებელი ბუნება და საუკუნოვანი ეკლესიები საკმარისი მიზეზია იმისთვის, რომ ონის მუნიციპალიტეტი გახდეს ერთ-ერთი ყველაზე ტურისტული ადგილი საქართველოში. ყოველწლიურად მუნიციპალიტეტს სტუმრობს 19'000 ქართველი და საერთაშორისო ტურისტი, რაც ადგილობრივ მოსახლეობას 3-ჯერ აღემატება.

წინამდებარე ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების პროექტი გაზრდის მუნიციპალიტეტის ტურისტულ მიმზიდველობას, პროექტის ფარგლებში მოხდება ოთხი ტურისტული მარშრუტის მარკირება. ონის შესასვლელში ბელვედერს ონის მუნიციპალიტეტის ხელოვნების სკოლის მოსწავლეები შელგავენ. ხიდი ონის შესასვლელში გალამაზდება ყვავილებით და მასზე მოეწყობა გარე განათება. მოეწყობა ღია ბაზრობები, სადაც ადგილობრივი მწარმოებლები წარმოადგენენ თავიანთ ნაწარმს, ხოლო ტურისტები შეიძენენ ადგილობრივ პროდუქციას. მასპინძლობის სერვისის გაუმჯობესების მიზნით, ადგილობრივ გიდებს ჩაუტარდებათ ტრენინგები.

აღნიშნული პროექტის დონისძიებები მიმართულია ადგილობრივი ტურიზმის განვითარებისკენ, რათა ტურიზმის სექტორში პირდაპირ თუ ირიბად ჩართულმა ადგილობრივმა მოსახლეობამ მეტი სარგებელი მიიღოს.



ონის მუნიციპალიტეტი



65'800 ლარი

მოსარგებლე: 40 მცირე და საშუალო მეწარმე და ფერმერი და ადგილობრივი მოსახლეობა, 6'100 ადამიანი. ასევე, 12 ადგილობრივი გიდი მიიღებს პირდაპირ სარგებელს.

ხანგრძლივობა: 10 თვე

ტურიზმის განვითარება ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტში



©turebi.ge



© ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

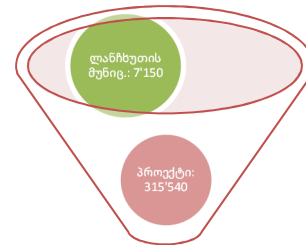
ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტს დასავლეთით ზღვა ესაზღვრება. მისი ერთ-ერთი ყველაზე ცნობილი კურორტი - გრიგოლეთი - იდეალურია ოჯახური დასვენებისთვის. ხოლო სუფსისა და აცანას მდინარეებზე ჯომარდობა აქტიური დამსვენებლებისა და სპორტის მოყვარულთათვის დაუვიწყარი თავგადასავალი იქნება.

წინამდებარე ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების ინიციატივის ფარგლებში, ადგილობრივი მუნიციპალიტეტი, ინფრასტრუქტურისა და რეგიონული განვითარების სამინისტროს ექსპერტების დახმარებით, შეიმუშავებს გრიგოლეთის სივრცითი განვითარების გეგმას. ამ ინიციატივის ფარგლებში შეისწავლება ორივე მდინარის პოტენციალი. ადგილობრივი ხელისუფლება ააშენებს ჯომარდობისთვის საჭირო ინფრასტრუქტურას და შეიძენს ინვენტარს.

გრიგოლეთის სივრცითი განვითარების გეგმა შექმნის ჯანსაღ და მაღალი დონის საცხოვრებელ, სამუშაო ადგილს როგორც ადგილობრივი მცხოვრებლებისათვის, ასევე ტურისტებისთვის. ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტი ჯომარდობას შეიყვანს ადგილობრივი გასართობების სიაში.



ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტი



322'690 ლარი

მოსარგებლე: 5 ადგილობრივი ინსტრუქტორი გადამზადდება გრიგოლეთსა და ლანჩხუთის მუნიციპალიტეტში; მოსახლეობა - 31,500 ადამიანი

ხანგრძლივობა: 11 თვე

ფოთში სამოყვარულო თევზაობის განვითარება



© ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია



© ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

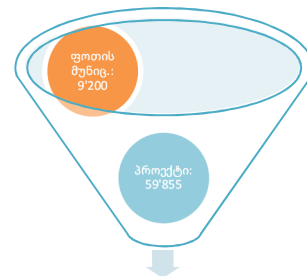
დასასვენებელი თევზაობა ტურიზმის ინდუსტრიაში ერთ-ერთი ყველაზე მიმზიდველი სახეობაა, რომელიც, სწორად დაგეგმვისა და ორგანიზების პირობებში, მრავალი ტურისტის მოზიდვა შეუძლია ერთ კონკრეტულ ადგილას. მარტონწყალა ტბის ქართველი და უცხოელი ტურისტებისთვის მიმზიდველ ადგილად გარდაქმნას დიდი ძალისხმევა დაჭირდება.

წინამდებარე ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების პროექტის ფარგლებში, მუნიციპალიტეტი განავითარებს ადგილობრივ ინფრასტრუქტურას, ადგილი მოეწყობა შშმ პირებისთვის. უსაფრთხოების გაზრდის მიზნით, დამატებით დამონტაჟდება კამერები. ფესტივალები და ტურები, დახლები და ღია ბაზრობები მოეწყობა რათა მეტი სიცოცხლე შემატოს რეგიონში თევზაობას და მარტონწყალა ტბა განდეს ყველაზე ხალხმრავალი ადგილი, სადაც ადგილობრივი მოსახლეობა, მათ შორის ახალგაზრდები, ქალები, ბავშვები და შშმ პირები ჩაერთვებიან სოციალურ აქტივობებში.

შედეგად, კომფორტულ და უსაფრთხო გარემოს დამატებული ბუნებრივი ლანდშაფტი წინაპირობას ქმნის, რათა ტბა ტურისტულად მიმზიდველი გახდეს. მეტი ვიზიტორი ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების ინდიკატორი იქნება, რომელშიც წვლილი ამ პროექტმა შეიტანა.



თვითმმართველი ქალაქი ფოთი



69'055 ლარი

მოსარგებლე: ადგილობრივი მოსახლეობა; ასევე, მეთევზეები და მცირე ბიზნესის მფლობელები, ადგილობრივი და საერთაშორისო ვიზიტორები

ხანგრძლივობა: 12 თვე

ბახმაროს ტურისტული პოტენციალის ზრდა



©გიორგი ნიკოლავა



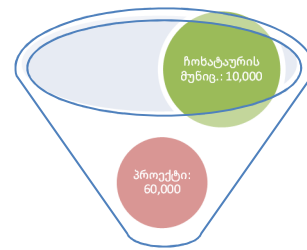
©გიორგი ნიკოლავა

მარადმწვანე ნაძვნარით დაფარული ბახმარო, სუფთა ჰაერით და მდიდარი სამკურნალო რესურსებით, გურიის უნიკალური მაღალმთიანი კურორტია. ათწლეულებია, ბავშვები და დიდები თვეობით რჩებიან ბახმაროში რათა განიკურნონ, რის გამოც ის საქართველოში ერთ-ერთ ყველაზე პოპულარული მინერალური და სპა კურორტია.

წინამდებარე ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების ინიციატივის ფარგლებში, ჩოხატაურის მუნიციპალიტეტი მოაწყობს ინფრასტრუქტურას კარვებით დასვენებისათვის, სავაჭრო და ჰიგიენურ ადგილებს ცხრაწყაროსა და ბახმაროს დამაკავშირებელ გზაზე. მერია და კურორტების ადმინისტრაცია მოუვლის და დაასუფთავებს ტერიტორიას მთელი წლის განმავლობაში. მომზადდება საინფორმაციო ფურცლები და ბროშურები გზების, დირშესანიშნაობების, მისასვლელი ტრანსპორტისა და მათი მოძრაობის გრაფიკის, ასევე ტურისტებისთვის საყურადღებო ინფორმაციის მითითებით. ბროშურები დარიგდება აეროპორტებში, ტურისტულ ცენტრებსა და სააგენტოებში. ახალი ინფრასტრუქტურა მოემსახურება 18'000 დამსვენებელს, რომელიც ბახმაროს სეზონის დროს სტუმრობს და დამატებით 10'000 ადამიანს, რომელიც ფერისცვალების დღესასწაულზე ტრადიციულ დოდს ესწრება. ეს დაეხმარება ადგილობრივ მწარმოებლებს გაზარდონ შემოსავალი, განავითარონ და გააფართოვონ თავიანთი ბიზნესი.



ჩოხატაურის მუნიციპალიტეტი



70,000 ლარი

მოსარგებლე: ჩოხატაურის მოსახლეობა, ადგილობრივი მწარმოებლები და ტურისტები

ხანგრძლივობა: 12 თვე

მარტვილში აგრარული ბაზრის მშენებლობა



©გიორგი ნიკოლავა



©pia.ge

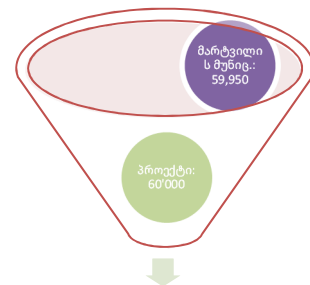
საქართველოს მოსახლეობის ნახევარზე მეტი სოფლად ცხოვრობს და სოფლის მეურნეობაშია ჩართული. სუპერმარკეტებს დიდ ქალაქებში ბევრი მომხმარებელი ყავს, თუმცა ისეთ პატარა ქალაქებში, როგორც მარტვილია, ტრადიციული ბაზრები უფრო პოპულარულია. ამის ერთ-ერთი მიზეზი ხელმისაწვდომი ფასებია. როგორც გამყიდველთათვის, ასევე მყიდველთათვის, მნიშვნელოვანია ბაზრების კეთილმოწყობა.

წინამდებარე ადგილობრივი განვითარების პროექტი გულისხმობს მარტვილში აგრარული ბაზრის მშენებლობას. მერია უზრუნველყოფს სოფლის მეურნეობის პროდუქტების ხარისხის დაცვას, ადგილობრივი მოსახლეობის ინტერესებსა და მათი ინფრასტრუქტურის უსაფრთხოებასა და მოვლას.

საკუთარი ჯანმრთელობის ხარჯზე, გამყიდველებს გარეთ, სიცივეში ვაჭრობა უწევდათ. გადახურული ბაზრის შენობა დაიცავს მათ ჯანმრთელობას და ასევე პროდუქტის ხარისხს. შენობა მრავალი წელი მოემსახურება გამყიდველებსა და მყიდველებს.



მარტვილის მუნიციპალიტეტი



119,950 ლარი

მოსარგებლე: ადგილობრივი მოსახლეობა - დაახ. 33'000 ადამიანი, გამყიდველები, დაახლ. 30 ადამიანი

ხანგრძლივობა: 11 თვე

ტურიზმის განვითარება ცაგერში



©გიორგი ნიკოლავა



©ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

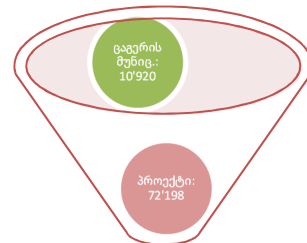
ცაგერის მუნიციპალიტეტში 36 მნიშვნელოვანი ისტორიული მონუმენტი და ტურისტული ღირსშესანიშნაობაა, თუმცა ტურისტული თვალსაზრისით, ცაგერი არასათანადოდ პოპულარულია. ამის მიზეზი შეიძლება იყოს, ცაგერის, როგორც ტურისტული ადგილის წარმოჩენის არცოდნა.

ტურისტული აქტივობები და მასთან დაკავშირებული საქმიანობა ახალია ცაგერისთვის. შესაბამისად, ადგილობრივი ხელმძღვანელობის მხარდაჭერით, მუნიციპალიტეტის კადრი გადამზადდება ტურიზმის მართვის მიმართულებით. წინამდებარე ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების ინიციატივის ფარგლებში, მუნიციპალიტეტში არსებული ტურიზმის დეპარტამენტი განახლდება. კერძოდ, ტურიზმის განვითარებისა და მონუმენტების დაცვის ცენტრის რეორგანიზაციის შედეგად, მოხდება მისი ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრთან გაერთიანება. ორივე ერთად შექმნის ადგილობრივი ტურიზმის განვითარების ცენტრს, რომელშიც გაერთიანდება ადგილობრივ ეკონომიკაში ჩართული ყველა აქტორი და მომსახურების პროვაიდერები. ჩატარდება რიგი სამუშაოები, მათ შორის, შემუშავდება საინფორმაციო ბროშურა და მოეწყობა საგზაო ნიშნები, მუნიციპალიტეტი პოპულარიზაციის მიზნით შეიქმნება სარეკლამო ვიდეო.

წინამდებარე პროექტის ღონისძიებები ემსახურება ადგილობრივი ტურიზმის განვითარებას. კომპეტენტური და განსწავლული კადრი მნიშვნელოვან წვლილს შეიტანს ადგილობრივ დონეზე ეფექტური და მდგრადი ტურიზმის მართვაში.



ცაგერის მუნიციპალიტეტი



83'118 ლარი

მოსარგებლე: მუნიციპალიტეტის 20 თანამშრომელი გადამზადდება; ადგილობრივი მოსახლეობა, დაახლ. 9'400 ადამიანი, მათ შორის ადგილობრივი მეწარმეები და პროვაიდერები

ხანგრძლივობა: 13 თვე

გომისმთის ურბანული განვითარების გეგმა



©გიორგი ნიკოლავა



©გიორგი ნიკოლავა

გომისმთა მდიდარია მინერალური წყლებით, ხშირი ტყით, სუფთა ჰაერითა და ბუნებრივი რესურსებით, რის გამოც მას ძალიან ბევრი ტურისტი სტუმრობს. ბუნებამ მთის ეს კურორტი უხვი რესურსებით დააჯილდოვა, თუმცა ინფრასტრუქტურა საჭიროებს საფუძვლიან გაუმჯობესებას.

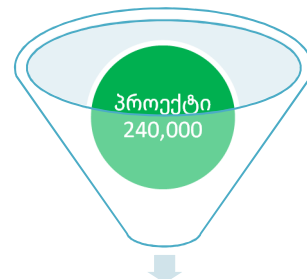
წარმოდგენილი ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების პროექტის ფარგლებში, ადგილობრივი ხელისუფლება შეიმუშავებს ურბანული განვითარების გეგმას ტენდერში გამარჯვებული კომპანიის დახმარებით. ურბანული განვითარების გეგმა და შესაბამისი დოკუმენტები შემუშავდება საქართველოს კანონმდებლობის თანახმად. ინფრასტრუქტურისა და რეგიონული განვითარების სამინისტროს სივრცითი დაგეგმარების დეპარტამენტი საჭირო დახმარებას გაუწევს მთელი პროცესის განმავლობაში.

ურბანული განვითარების გეგმა იქნება კურორტის განვითარების გზამკვლევი, რომელიც გომისმთას საერთაშორისო აღიარებას მოუტანს. მუნიციპალიტეტის თანამშრომლები სამინისტროს ექსპერტებთან მჭიდროდ ითანამშრომლებენ, მიიღებენ ცოდნასა და გამოცდილებას, რომელიც მათ მომავალში, ამ გეგმის განხორციელებისას გამოიყენებენ.



ოზურგეთის მუნიციპალიტეტი

მოსარგებლე: მუნიციპალიტეტის მოსახლეობა, დაახლ. 62,000 ადამიანი და დამსვენებლები



240,000 ლარი

ხანგრძლივობა: 12 თვე

წალენჯიხის მუნიციპალიტეტში ეთნოგრაფიული ადგილის მოწყობა



©გიორგი ნიკოლავა



©გიორგი ნიკოლავა

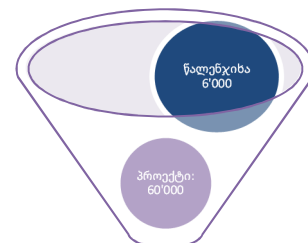
ბევრი ტურისტი მიილტვის სვანეთში ცადაზიდული მთების და შუა საუკუნოვანი კოშკების სანახავად. თუმცა, სვანეთისკენ მიმავალნი ხშირად გვერდს უვლიან წალენჯიხაში არსებულ სიმდიდრეებს. ტობავაჩხილი, ქვაცანცარა, ჩანჩქერი ინწირა, ენგურის ჰიდროელექტროსადგურის კაშხალი, ციხე-კოშკი ომუნე და სქურის ნანგრევები მხოლოდ მცირე ჩამონათვალია.

ომუნე, რომელიც ზუგდიდი-ჯვარი-მესტიის გზის მონაკვეთზე მდებარეობს, მომავალ ეთნოგრაფიულ ზონად მოეწყობა, სადაც მნახველებს საშუალება ექნებათ დაათვალიერონ ოდა სახლები და ეწვიონ ნახევრად დახურულ დახლებს ადგილობრივი აგრო-პროდუქტებისა და ხელნაკეთი ნივთების შესაძენად. ტურისტულ სივრცეში გაიხსნება საინფორმაციო კუთხე.

წარმოდგენილი ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების პროექტი დაეხმარება მუნიციპალიტეტს სამეგრელო-ზემო სვანეთის კურორტების მართვის ორგანიზაციასთან მჭიდრო თანამშრომლობით, წალენჯიხის, როგორც ერთ-ერთი საუკეთესო ტურისტულ ადგილად წარმოჩენაში. მუნიციპალიტეტის, როგორც ტურისტული ადგილის განვითარება ადგილობრივ ეკონომიკის გაძლიერებაში შეიტანს წვლილს.



წალენჯიხის მუნიციპალიტეტი



66'000 ლარი

მოსარგებლე: ომუნის მოსახლეობა, დაახლ. 100 ადამიანი და მუნიციპალიტეტის მოსახლეობა, დაახლ. 26'100 ადამიანი

ხანგრძლივობა: 12 თვე

მოქალაქეების ჩართულობა ტურიზმის განვითარებაში რაჭა-ლეჩხუმსა და ქვემო სვანეთში



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

მოქალაქეთა ჩართულობა ბიუჯეტის დაგეგმვასა და პრიორიტეტების განსაზღვრაში ადგილობრივ დონეზე, დეცენტრალიზაციისა და დემოკრატიზაციის ფუნდამენტია, რადგან ადგილობრივი მოსახლეობა ყველაზე კარგადაა ინფორმირებული ადგილობრივი საჭიროებებისა და შესაძლებლობების შესახებ. მათ უკეთ შეუძლიათ ტურისტული პოტენციალის გამოვლენა და მისი შესაბამისი განვითარება.

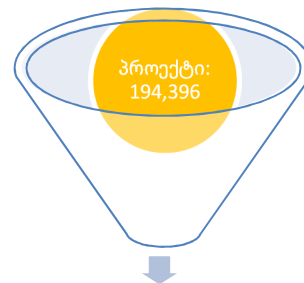
წინამდებარე გრანტი გადაეცემა სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციას „ადგილობრივი განვითარების სააგენტო“ ადგილობრივი ბიზნესებისა და სხვადასხვა სექტორის, მათ შორის რეგიონული ტურისტული სექტორის, ხელშესაწყობად. გრანტის მიმღები უზრუნველყოფს გადაწყვეტილების მიღების პროცესში მოქალაქეთა ჩართულობის პოპულარიზაციას. კერძოდ, მოქალაქეებს გააცნობენ მათ უფლებებს და მათი ჩართულობის მექანიზმებს, ასევე, ადგილობრივ ეკონომიკურ განვითარებასა და გადაწყვეტილების პროცესში მათი ჩართულობის მნიშვნელობას. ადგილობრივი მოსახლეობა გაეცნობა მუნიციპალიტეტებს და მათ მიერ გაწეულ მომსახურებას. დახმარება გაეწევა ადგილობრივ ბიზნესებს, მათი გაფართოვებისა და დივერსიფიკაციის, ასევე სამუშაო ადგილების შექმნის მიზნით.

გრანტის ფარგლებში, გადრმავედება საჯარო, კერძო და სამოქალაქო სექტორებს შორის თანამშრომლობა.



რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი

მოსარგებლე: რეგიონის მოსახლეობა, დაახლოებით 30'000 ადამიანი



194,396 ლარი



ხანგრძლივობა: 15 თვე

მცირე ბიზნესები და პროფესიული განათლება და გადამზადება ქვემო ქართლის ტურიზმის განვითარებისათვის



©SDC



©SDC

სხვა რეგიონებთან შედარებით, ქვემო ქართლის მოსახლეობა ეთნიკურად მრავალფეროვანია. რეგიონი თბილისთან ახლოს მდებარეობს, ესაზღვრება აზერბაიჯანსა და სომხეთს. მისი მდებარეობის გამო, ის სატრანსპორტო ჰაბია და ტურისტებისთვის მიმზიდველი. ტურიზმი რეგიონში ყველაზე დიდი დამსაქმებელი სექტორია.

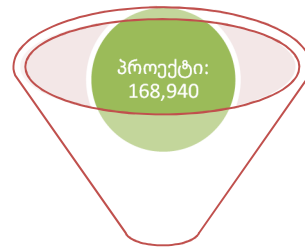
გრანტი გაიცემა სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციაზე „ტურიზმი და რეალობა“ მცირე ბიზნესების, მათ შორის ტურიზმის კუთხით მომუშავე ბიზნესების და გადაწყვეტილების მიღების პროცესში ადგილობრივი მოსახლეობის ჩართულობის ხელშეწყობისათვის. გარდა ამისა, პროექტის ფარგლებში, ადგილობრივ ახალგაზრდებს ექნებათ საშუალება ისწავლონ პროფესიული კოლეჯებში. მიღებული ცოდნა და უნარები დაეხმარება ახალგაზრდებს დასაქმდნენ ტურიზმსა თუ სხვა სექტორებში.

საჯარო, კერძო და სამოქალაქო სექტორს შორის თანამშრომლობა ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარებისათვის კიდევ უფრო გაღრმავდება.



ქვემო ქართლი

მოსარგებლე: 280 ადამიანი, ქალების, ბავშვებისა და ეთნიკური უმცირესობის ჩათვლით; დამატებით 1'120 არაპირდაპირი ბენეფიციარი



168,940 ლარი



ქალები ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარებისათვის



©SDC



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

ქვემო ქართლში სხვადასხვა ეროვნების მოსახლეობა ცხოვრობს, რომლის უმრავლესობა სოფლის მეურნეობაზეა დამოკიდებული.

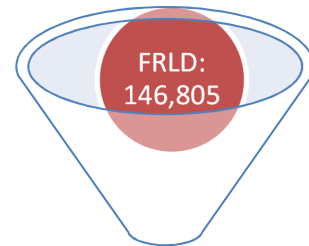
გრანტი გაიცემა სამოქალაქო საზოგადოებაზე „აზერი-ქალები“ ადგილობრივი მოსახლეობის ეკონომიკის გაძლიერებისკენ მიმართული პროექტების გამოვლენისა და შერჩევის პროცესში ჩართულობის ხელშესაწყობად. გრანტი გამოიყო რეგიონში აზერბაიჯანელი ქალების აქტიური მონაწილეობის ხელშესაწყობად. ამ მხრივ, მარნეულსა და დმანისში მცხოვრები ქალების სამეწარმეო პოტენციალი იქნება შესწავლილი და განვითარებული. ამის მისაღწევად, ჩამოყალიბდება ქალ-მეწარმეთა ქსელი და აზერბაიჯანელი ქალები მიიღებენ ინფორმაციას იმ მრავალი ეკონომიკური პროგრამის შესახებ, რომელსაც ახორციელებს მთავრობა და მუნიციპალიტეტი.

ადგილობრივი მოსახლეობის შემოსავლის გაზრდის მიზნით, შესწავლილ იქნება მუნიციპალიტეტების სავაჭრო პოტენციალი და ყველა საჭირო ინფრასტრუქტურა მოეწყობა.



ქვემო ქართლი

მოსარგებლე: დაახლოებით 2'000 ქალი ისარგებლებს ამ პროექტით



GEL 146,805



ტურიზმის განვითარება გურიაში



©გიორგი ნიკოლავა



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

რთულია გამოარჩიო ერთი რამ, რითიც გურია განსაკუთრებულია. აქ არის ზღვის სანაპირო მაღალმთიანი კურორტებით. გურიაში მოდის მრავალი დასახელების ხილი, მათ შორის ნახევრად-ტროპიკული კივი, თუმცა ჩაი ყოველთვის იყო და არის გურიის მთავარი სიამაყე.

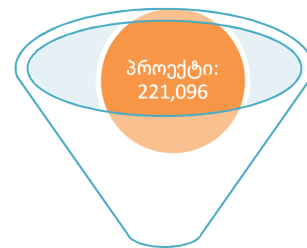
წინამდებარე გრანტი გაიცემა სამოქალაქო საზოგადოებაზე „პროგრესის სახლი“, რომელსაც ორი მუნიციპალიტეტი გაინაწილებს რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესწავლის მიზნით. პროექტის ფარგლებში, ტურიზმის სექტორში დასაქმებული 215 ადამიანი გადამზადდება. რეგიონის ევროპულ ქალაქებთან დაძმობილების შესაძლებლობები გამოვლინდება. ამ მიზნით, გურიის ტურიზმის სექტორის 9 წარმომადგენელი ვიზიტით გაემგზავრება ევროპულ ქალაქებში. დაძმობილებული ევროპული ქალაქებიდან ლანჩხუთსა და გურიის მუნიციპალიტეტებში მოწვეულ იქნებიან მედიის წარმომადგენლები. ისინი გაცნობიან რეგიონის ტურიზმის პოტენციალს და რეკომენდაციას გაუწევენ თავიანთ ქვეყნებში.

მცირე გრანტები გადაეცემათ ტურიზმის სექტორის წარმომადგენლებს, მათ შორის სასტუმროების და საოჯახო სასტუმროების მფლობელებს, ტურისტულ გიდებსა და ანიმატორებს.



გურია

მოსარგებლე: ტურიზმის სექტორში ჩართული 215 პირდაპირი და დაახლ. 60'000 ირიბი მოსარგებლე



221'096 ლარი



ხანგრძლივობა: 12 თვე

“ადმოჩინე გურია”



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი



©გიორგი ნიკოლავა

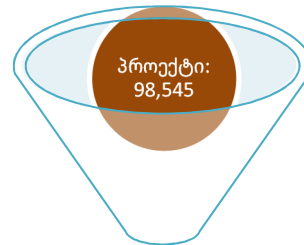
“ადმოჩინე გურია” მცირე პროექტია დიდი მიზნით: მუნიციპალიტეტის ტურისტული პოტენციალის გამოვლენა, ოზურგეთის მუნიციპალიტეტის სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობა და სოფლის მოსახლეობის ცხოვრების პირობების გაუმჯობესება.

ეს მცირე პროექტი ვილნიუსში განხორციელებული პროექტის „შეხვედი ადგილობრივ მაცხოვრებელს“ მიმსგავსებული ვერსიაა. მცირე პროექტის მთავარი ბენეფიციარები არიან ტურისტულ ადგილებში მცხოვრები მოსახლეობა და ისინი, ვინც კარგად იცის თუ რით არის კონკრეტული სოფელი, დასახლება თუ მუნიციპალიტეტი ტურისტულად მიმზიდველი. ადგილობრივი მოსახლეობა გადამზადდება ტურისტულ გიდების ან ‘მასპინძელ ოჯახების’ მიმართულებით. მოსალოდნელია, რომ ეს მცირე პროექტი გაზრდის სოფლის მოსახლეობის (რელიგიური უმცირესობების, ქალების და შშმ პირების ჩათვლით) ჩართულობას ეკონომიკურ ღონისძიებებში.

პროექტი ხორციელდება სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციის „თავისუფალი მედია სახლი“ მიერ. პროექტი წვლილს შეიტანს ოზურგეთის მუნიციპალიტეტის ტურიზმის განვითარებასა და ეკონომიკურ გაძლიერებაში.



ოზურგეთის მუნიციპალიტეტი



98'545 ლარი

მოსარგებლე: 50 ადამიანი მიიღებს პირდაპირ, ხოლო 38,000 - ირიბ სარგებელს



ქალთა გაძლიერება რაჭა-ლეჩხუმსა და ქვემო სვანეთში



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

სხვადასხვა კვლევის თანახმად, საქართველოში ქალები სახლში, კვირაში, 45 საათზე მეტს მუშაობენ, რაც აუნაზღაურებადი შრომაა. სახლში მუშაობა ამცირებს ქალების ეკონომიკურ საქმიანობაში სრულფასოვანი ჩართულობის შესაძლებლობას.

გრანტი გაიცა სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციაზე „რაჭის ფონდი“. პროექტით ისარგებლებს ონის, ამბროლაურის, ცაგერის და ლენტეხის მუნიციპალიტეტში მცხოვრები 90 უმუშევარი ქალბატონი.

გრანტის ფარგლებში, ქალები გაიუმჯობესებენ უნარებს მარკეტინგისა და მეწარმეობის მიმართულებით; ასევე, დაუფლებიან ტრადიციული ხელნაკეთობების დამზადების ხელოვნებას. არსებული სახელოსნოები კიდევ უფრო გაფართოვდება, გაიხსნება ახალი მაღაზია-სალონები, სადაც ადგილობრივი ნაწარმი გაიყიდება. სეზონზე, დიდი ბაზრობები მოეწყობა მაღალმთიან სოფლებში გაყიდვების გაზრდისა და ადგილობრივი პროდუქტების პოპულარიზაციის მიზნით. ტრენინგი ჩაუტარდებათ ახალი საოჯახო სასტუმროების გახსნის მსურველებს.

პროექტის განხორციელების შედეგად, მეტ ქალს მიეცემა თავისი პოტენციალის განხორციელების საშუალება, მიიღებენ მეტ შემოსავალს და ამით ტურიზმისა და ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში შეიტანენ წვლილს.

რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი

პროექტი:
182,683

მოსარგებლე: ონის, ამბროლაურში, ცაგერსა და ლენტეხის მცხოვრები 90 ქალი

ხანგრძლივობა: 15 თვე

182'683 ლარი

ტურიზმის ხელშეწყობა სოფელ ტანძიაში



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი



©UNDP/ვლადიმერ ვალიშვილი

სოფელ ტანძიაში დაიბადა დიდი ქართველი მოღვაწე, მწერალი და დიპლომატი, სულხან-საბა ორბელიანი. მისი სახელობის მუზეუმი ღირსშესანიშნაობაა, რომელსაც როგორც ადგილობრივი, ასევე უცხოელი მნახველი ყავს. მუზეუმისა და გარე სივრცის უკეთ მოწყობა მნიშვნელოვნად გაზრდის მნახველთა რაოდენობას.

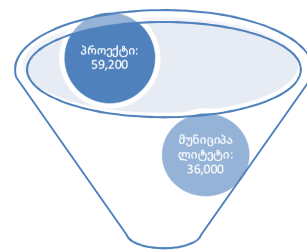
ბოლნისის მუნიციპალიტეტს გადაეცემა გრანტი ტურისტული და სავაჭრო სივრცის მოსაწყობად. მუზეუმის ტერიტორიაზე მოეწოდება ადგილი ბანაკებისა და პიკნიკისთვის. ადგილობრივი მწარმოებლებისთვის მოეწყობა სავაჭრო სივრცე, სადაც ისინი გაყიდვით ადგილობრივ ნაწარმს. მნახველებს მიეცემათ საშუალება არა მარტო შეიძინონ, არამედ უშუალოდ მიიღონ მონაწილეობა დამზადების პროცესში. ადგილობრივებს შეეძლებათ შეისწავლონ ხეზე კვეთის, ქეჩის დამზადების, ქარგვის და სხვათა ხელოვნება.

გამოჩობესებული ინფრასტრუქტურა მეტ მნახველს მოიზიდავს. კარგად მოწყობილი სავაჭრო სივრცე ხელს შეუწყობს ადგილობრივი მწარმოებლების შემოსავლების ზრდას.



ქვემო ქართლი

მოსარგებლე: 15 ადგილობრივი მწარმოებელი, მათგან 15 ქალი; ასევე, 30 ადგილობრივი გადამზადებელი ხელობისა და ხელოვნების სფეროში; სოფლის მოსახლეობა (500 ადამიანი)



95,200 ლარი



თანამედროვე აგრო ბაზარი სოფელ ბულვანში



©Georgian Travel Guide



©BM.GE

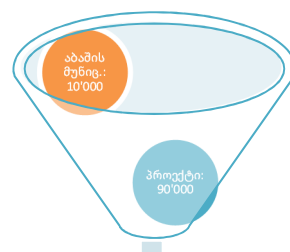
ბულვანი აბაშის მუნიციპალიტეტის სოფელია, რომელშიც სულ 228 ადამიანი ცხოვრობს. ადგილობრივი მოსახლეობა, სხვა სოფლების მსგავსად, სოფლის მეურნეობაშია ჩართული; შესაბამისად, აგრო ბაზარი ადგილობრივი ფერმერებისთვის ძალიან მნიშვნელოვანია. თანამედროვე ბაზარი, სადაც კომფორტული გარემოა და სანიტარული ნორმებია დაცული, ასევე მნიშვნელოვანია აღმოსავლეთ-დასავლეთის მაგისტრალის დაახლოებით 30'000 მგზავრისთვის.

გრანტის მიმღები და განმახორციელებელი აბაშის მუნიციპალიტეტია. გრანტი ითვალისწინებს აგრო ბაზრის და კაფეს მშენებლობას, ასევე სველი წერტილის მოწყობას. აგრო ბაზარზე ადგილობრივი ფერმერები ყოველდღიურად გაყიდვით თავიანთ ნაწარმს. ამავე ბაზრის ტერიტორიაზე მოეწყობა ბაზრობები, სადაც თავიანთ პროდუქციას გაყიდის ყველა მსურველი. ბაზრობები ხელმისაწვდომი იქნება შშმ და მოწყვლადი პირებისთვის.

პროექტი ხელს შეუწყობს ადგილობრივი ბიზნესის გაძლიერებას, წვლილს შეიტანს ადგილობრივი ფერმერების შემოსავლის ზრდასა და მუნიციპალიტეტში ტურიზმის განვითარებაში.



სამეგრელო ზემო-სვანეთი



100'000 ლარი

მოსარგებლე: 30 ადგილობრივი ფერმერი, მათგან 15 ქალი; ასევე, 30'000 მგზავრი

ხანგრძლივობა: 10 თვე

Opening an Ethno-Centre in Zugdidi Municipality



©UNDP/Vladimer Valishvili



©UNDP/Vladimer Valishvili

Over the centuries, generation after generation has perfected the production and art of craftsmanship in Georgia. Every province in the country, including Samegrelo, has historically taken great pride in the works of art unique to that particular region, but in recent decades, interest in traditional craftsmanship has waned, and it is now on the verge of extinction.

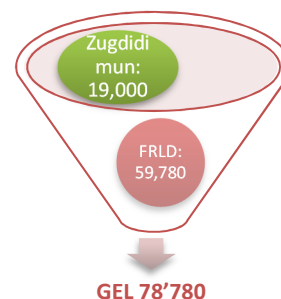
The project submitted by the Zugdidi municipality is aimed at reviving, developing and popularizing traditional craftsmanship. The ethno-center will offer training workshops for young people willing to master the art of handcraft artisanship, as well as a place to sell their work, since the Zugdidi municipal government has allocated a space in the city centre for fairs for crafted products. Local craftsmen will also be taught sufficient business skills; specifically, they will receive a series of training programs focused on business efficiency, tax systems and marketing, brand policy and branding, along with property rights and patents.

Increasing demand for local products and services will contribute to attracting visitors and creating new job opportunities. These activities will raise awareness of the tourism potential of the Zugdidi municipality.



Zugdidi municipality

Beneficiaries: 70 beneficiaries, including 30 craftsmen and 40 apprentices



Duration: 10 months

Tourism Development in Senaki Municipality



©UNDP/Vladimer Valishvili



©UNDP/Vladimer Valishvili

The Senaki municipality is located in the Samegrelo region in Western Georgia. With a population of almost 40,000, the municipality is home to 44 cultural and historic monuments, with Nokalakevi - also known as Archeopolis - being the most prominent. The tourism potential of the Senaki municipality cannot be doubted, but remains largely untapped.

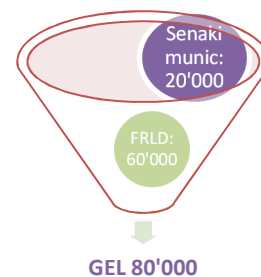
The initiative envisages the creation of a webpage (tourism.senaki.gov.ge) that will offer visitors comprehensive information on every touristic destination and point of interest in the municipality. To the locals, the website will offer information about new project announcements, and the local government will commit to assisting residents in filling out application forms. This will serve as a good model of a partnership between the public and private sectors. Tourism amenities, such as a Rope Park, zipline, bird watching or organized parking, will add value to the attractive site of Nokalakevi and make visitors want to stay longer. Open air markets organized by the Mayor's Office will annually promote local products. Capacity building of the locals involved in the tourism sector is also envisaged by the project.

As a result, the project will support the local self-government in attracting visitors and increase demand for local products, thereby stimulating the local economy.



Senaki municipality

Beneficiaries: the main beneficiaries are the local population of the municipality – approx. 40,000 people



Duration: 12 months

Tourism Development in the post-pandemic Oni Municipality



©SDC



©UNDP/Nino Zedginidze

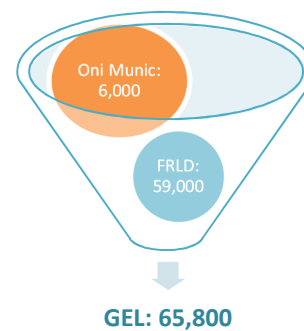
With alpine lakes with crystal water, gorgeous mountains, exquisite cuisine and wine, serene nature and centuries-old churches, the Oni municipality has the potential to become one of the most popular tourist destinations in Georgia. Located in the Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti region, the municipality hosts at least 19,000 local and international tourists annually, which is three times the local population.

The present LED Initiative will bolster the touristic attractiveness of the municipality, with at least four tourist routes to be selected for marking. The belvedere at the entrance of Oni, the administrative center of the municipality, will be painted by the local students of the LEPL Oni Municipality Art School. Another tourist attraction at the entrance, the bridge, will be decorated with flowers, and street lights will be installed to illuminate the passage. Infrastructure for open air fair will also be installed for tourists to buy local products, as well as for local producers to display and sell their goods. Under this initiative, the hospitality service will improve through a series of training sessions for local guides.

The activities under the present LED project will contribute to local tourism development and benefit members of the local population who are directly or indirectly involved in the sector.



Oni municipality



Beneficiaries: at least 40 small and medium entrepreneurs and farmers and 12 local guides will directly benefit. The total population of 6,100 people will benefit indirectly.

Duration: 10 months

Fostering Tourism in Lanchkhuti Municipality



©turebi.ge



©Georgian Tourism Administration

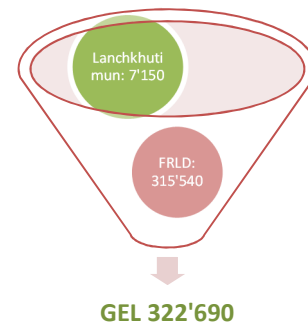
The Lanchkhuti municipality is one of three municipalities in the Guria region, which borders the Black Sea coast to its west. One of its most popular resorts – Grigoleti – is designed for a quiet and peaceful vacation with the whole family away from big cities. The municipality has something to offer for more active and sporty visitors as well, since the Supsa and Atsana rivers are suitable for rafting; the two have the potential to offer both locals and tourists an unforgettable experience.

Under the present LED initiative, the local municipality will develop a Grigoleti Spatial Development Plan with a group of experts of the Ministry of Regional Development and Infrastructure. The initiative will also help to unleash the potential of the two rivers. To this end, the local authorities will build the required infrastructure and purchase the necessary equipment for rafting.

The Grigoleti Spatial Development Plan will create a healthy and well-developed living, working and recreational area for local population as well as for tourists. The Lanchkhuti municipality will also add rafting to the list of local attractions.



Lanchkhuti municipality



Beneficiaries: Five local rafting instructors trained and the local communities in Grigoleti and the Lanchkhuti Municipality – approx. 31,500 people

Duration: 11 months

Developing Recreational Fishing in Poti



©Georgian Tourism Administration



©Georgian Tourism Administration

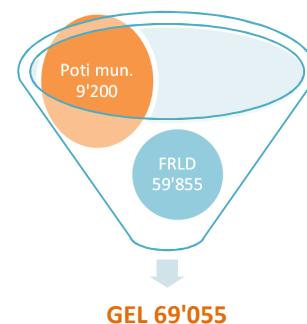
Recreational fishing is one of the most attractive fields in the tourism industry, which, if planned and organised properly, can attract tourists to a particular location. A series of measures is required to make Martotskala Lake an attractive destination for both domestic and international visitors.

The present LED initiative will enable the municipality to develop infrastructure for recreational fishing, which will also be adapted to the needs of persons with disabilities. In addition, as a precaution, the location will be equipped with CCTV cameras to keep poachers away. Festivals and tours, along with retailing booths and flea markets, will revitalize the regional fishing industry and make Martotskala Lake one of the liveliest places in Poti, where the local population, including young people, women and people with disabilities, will be able to engage in social activities.

As a result, a comfortable and safe environment, coupled with an attractive natural landscape, will eventually transform the lake into a popular tourist destination. The increased number of visitors will be a direct indicator of the local economic development that this project will have contributed to.



Self-governing city of Poti



Local residents of the Poti municipality, as well as fishers and small business owners. Local and international visitors

Duration: 12 months

Ramping up the Tourism Potential of Bakhmaro



©Giorgi Nikolava



©Giorgi Nikolava

With its evergreen spruce and fir tree forests is more than just another mountain resort in Georgia. Located in the Guria region, the resort boasts some of the cleanest air in the country, with apparent curing properties that have historically attracted both children and adults with respiratory problems to visit and stay for months in order to recover. Bakhmaro is, therefore, one of the most famous mineral and spa resorts in Georgia.

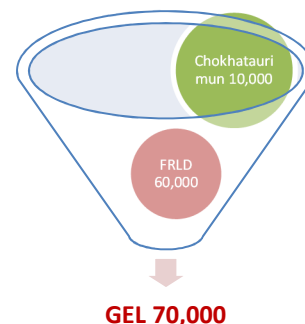
Within the framework of the present LED initiative, the Chokhatauri municipality will arrange infrastructure for camping and leisure, as well as for trade and sanitary-hygienic purposes between Tskhratskaro and Bakhmaro. The Mayor's Office and Resort Administration will ensure quality year-round maintenance of the infrastructure. Leaflets and brochures offering information about routes and destinations, cultural attractions, means of transportation available and their timetables, as well as tips for visitors, will be designed and distributed at the airports, tourism centres and agencies.

The new infrastructure will provide a comfortable stay for around 18,000 visitors who visit Bakhmaro during the high season, and for 10,000 more who come to attend a traditional horse race organized during the Feast of Transfiguration. It will also allow local producers to boost their income, and develop and expand their businesses.



Chokhatauri municipality

Beneficiary: Local population of the Chokhatauri municipality, local producers and visitors



GEL 70,000

Duration: 12 months

Construction of an Agri-market in Martvili



©Giorgi Nikolava



©pia.ge

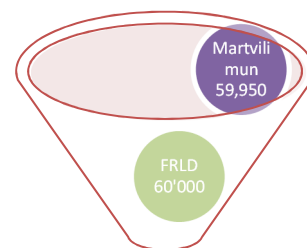
Nearly half of the Georgian population lives in rural areas and are engaged in agricultural activities. While supermarkets in big cities are dominant and leave limited space for smaller markets, traditional agri-markets in small towns such as Martvili retain their popularity, partly due to the affordable prices of their agricultural products. For vendors and local communities alike, it is important that agri-markets are organized in well-accommodated buildings.

The present LED project envisages the construction of an agri-market in Martvili. The Mayor's Office is committed to upholding product quality requirements, protecting the interest of local communities, and ensuring the safety and maintenance of their infrastructure.

The market will save sellers from standing long hours outside in the cold and harming their health, as well as the quality of products. The building will serve both sellers and buyers for many years to come.



Martvili municipality



GEL 119,950

Local residents, almost 33,000 people, and agri-market vendors, approx. 30 people

Duration: 11 months

Fostering Tourism Development in Tsageri



©Giorgi Nikolava



©Georgia Tourism Administration

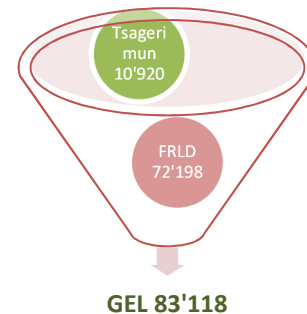
The Tsageri municipality has 36 key historical monuments and tourist attractions, and yet it is one of the most underrated tourist destinations in Georgia. The reason for this is not a lack of beauty, but lack of knowledge of how to position and promote itself.

As tourism activities and their related businesses are new for Tsageri, the municipality staff's will receive full support from the local authorities to become trained in tourism management. Within the frames of the present LED initiative, the municipal authorities will also upgrade the structural unit responsible for tourism development. Specifically, the NNLE Tourism Development and Monuments Protection Center will be reorganized, incorporating the Tourism Information Center. The two will also establish a Local Tourism Development Network of all local economic actors and service providers. A series of activities ranging from information leaflets and arranging road signs to the production of a promotional video will contribute to the popularization of the municipality as a tourist destination.

The activities of the present project are designed in a way to contribute to local tourism development. Competent and skilled staff of the municipality will be the key to establishing effective and sustainable tourism management at the local level.



Tsageri municipality



20 municipality staff will be trained; local population of approx. 9,400 people including local producers and service providers

Duration: 13 months

Developing an Urban Development Plan for Gomismta Borough



©Giorgi Nikolava



©Giorgi Nikolava

Mineral waters, a thick forest, clean air and a myriad of natural resources make the Gomismta resort one of the most visited high mountainous resorts in Georgia. The natural environment has generously gifted the area with many riches, but the infrastructure leaves much to be desired.

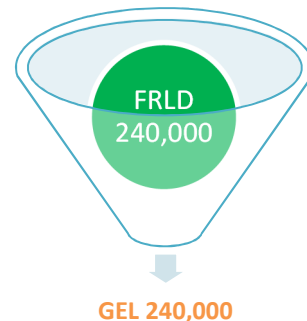
The present LED initiative will allow local authorities to devise an Urban Development Plan for Gomismta. The development of the Plan will be outsourced, with a winner to be selected via tender. The Urban Development Plan and respective documents will be developed pursuant to Georgian legislation. The Spatial Planning Department at the Ministry of Regional Development and Infrastructure will provide continuous support throughout the process.

The Urban Development Plan will be a guiding document to further develop the resort and turn it into an internationally acclaimed location. The municipality staff working on the Plan, side by side with the Ministry's experts, will acquire the necessary knowledge and skills for its implementation in the future.



Ozurgeti municipality

Local population of Ozurgeti municipality, 62,000 people, and visitors



GEL 240,000

Duration: 12 months

Organising an Ethnographic Site in Tsalenjikha Municipality



©Giorgi Nikolava



©Giorgi Nikolava

Many tourists rushing to visit the sky-high mountains and medieval towers of the Svaneti region often overlook the riches of the Tsalenjikha municipality, which is right at hand. Tobavachkhili (Silver Lake), Kvatsantsara, the Intsira Waterfall, the Arcade of the Enguri hydropower plant, the Omune Watchtower and the ruins of the Skuri castle are just a few destinations on offer.

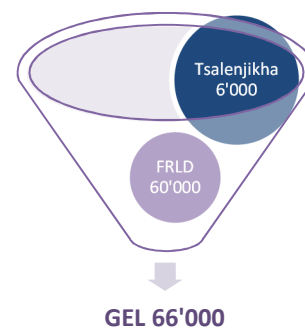
Located on a section of the Zugdidi-Jvari-Mestia highway, the Omune district is identified as a location for a future ethnographic site where visitors will be exposed to traditional Oda houses (wooden houses common to the Samegrelo region) and semi-closed sheds to sell local agricultural products and handmade items. An information corner will also be arranged on the premises.

The present LED initiative will help the Tsalenjikha Municipality and to position and market the region as one of Georgia's premier tourist destinations, in close cooperation with the Samegrelo-Zemo Svaneti Destination Management Organization. The promotion of the municipality as a tourist destination will contribute to local economic development.



Tsalenjikha municipality

Omune community of 100 people and the entire population of the municipality (26,100 people)



Duration: 12 months

Citizens' participation in tourism development in Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti Region



©UNDP/Vladimer Valishvili



©UNDP/Vladimer Valishvili

The engagement of citizens in budget planning and prioritization at the local level is the foundation of decentralization and democratization, as the local population is best suited to assess the local needs and opportunities, and identify the tourism potential of the region and develop it accordingly.

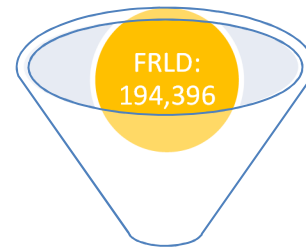
The present grant will be allocated to the civil society organization “Local Democracy Agency” in a bid to support local businesses and sectors, including the key tourism sector in the region. The grantee will also seek to promote citizens’ participation in the Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti Region by educating them about their rights and mechanisms of their participation, as well as the importance of their engagement in decision-making and local economic development. The local population will become acquainted with the functions and responsibilities of municipalities and the services they provide. Support will be provided to local businesses for them to expand and diversify, as well as offer new job opportunities to the local population.

Within the framework of the present grant, cooperation between the public, private and civil sectors will be enhanced.

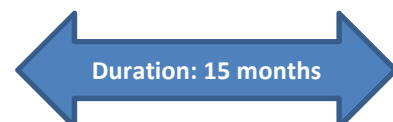


Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti Region

The population of the region is approximately 30,000 people



GEL 194,396



Small businesses and VET for tourism development in Kvemo Kartli



©SDC



©SDC

In terms of population, the Kvemo Kartli region is one of the most diverse regions, since within its municipalities the majority of the population is composed of ethnic minorities. Located close to the capital of Tbilisi, it borders both Azerbaijan and Armenia to the south, which makes the region both a transport hub and a tourist destination. Tourism is a notable job-generating sector in the region.

The grant is allocated for the civil society organization “Tourism and Reality” to increase the local community’s engagement in decision-making processes and support small businesses, including those related to the tourism sector. In addition, the local youth will have easy access to vocational schools: equipped with knowledge and skills, the young people will be able to find jobs in tourism and other sectors in order to secure their futures.

Cooperation among the public, private, and civil sectors will be facilitated towards joint solutions for local economic development.



Kvemo Kartli region



GEL 168,940

280 people, including women, youth and representatives of ethnic minorities are direct beneficiaries; in addition, there will be a total of 1,120 indirect beneficiaries

Duration: 15 months

Women for local economic development



©SDC



©UNDP/Vladimer Valishvili

The Kvemo Kartli region is characterized by its diverse ethnic composition. Its population is largely dependent on agricultural activities.

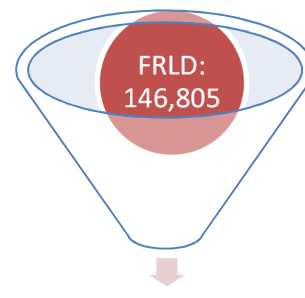
The grant is allocated for the civil society organization “Azeriwomen” to encourage the local population to become engaged in, identifying and prioritize, initiatives that will boost the local economy. The grant will focus on and promote the active participation of Azeri women in particular. To this end, the entrepreneurial potential of women residing in the Marneuli and Dmanisi municipalities will be studied and further developed: in order to achieve this progress, a network of women entrepreneurs will be set up, and Azeri women will receive information about the of myriad state/municipal economic programs available.

In order for the local population to be able to generate more income, the trade potential of the municipalities along the border will be explored, and any and all necessary infrastructure will be developed.



Kvemo Kartli region

Approximately 2000 women will directly benefit from the project



GEL 146,805

Duration: 15 months

Tourism development in Guria



©Giorgi Nikolava



©UNDP/Vladimer Valishvili

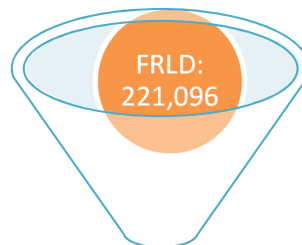
There is hardly one thing to single out that the Guria region is known for. Located in western Georgia, Guria boasts both resorts located above the clouds and others by the Black Sea. Rich with an ample variety of fruits, including semi-tropical kiwis, tea has always been a point of both pride and fame for Guria.

The present grant for the “Progress House” civil society organisation will be shared out between the two municipalities of the Guria region aiming at unleashing its tourism potential. To achieve this goal, the skills of 215 local community members already engaged in the tourism sector will be sharpened, and the experience of the province’s European twin cities will be learnt. Specifically, an exposure visit to European twin cities will be organized for nine representatives of the Guria tourism industry. Media representatives of European twin cities will also be invited to the Lanchkhuti and Guria municipalities for them to explore the tourism potential, and promote them as tourist destinations in their home countries.

Small grants will also be awarded to the representatives of the tourism sector, including hotel and guest house owners, tour guides, and animators.



Guria region



GEL 221,096

215 direct beneficiaries directly involved in the tourism sector; approximately 60'000 will indirectly benefit

Duration: 12 months

“Discover Guria”



©UNDP/Vladimer Valishvili



©Giorgi Nikolava

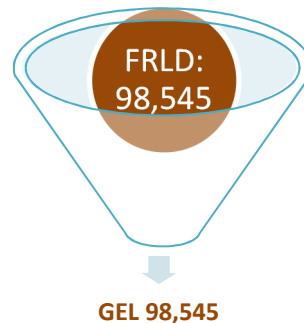
“Discover Guria” is a mini-project with a big goal: to discover the tourism potential of the municipality, support socio-economic development of the Ozurgeti Municipality, and to improve the living conditions of village populations.

The mini-project will replicate the “Meet a Local” project implemented in Vilnius, Lithuania. The mini-project’s main beneficiaries will be those people who live in the vicinity of touristic locations and are ‘in the know’ about the value and touristic attractiveness of their village, community, and municipality. The locals will be trained to become professional guides or ‘host families’. Thus, the mini-project will trigger the broader engagement of the village population (including religious minorities, women, and people with disabilities) in income-generating activities.

The project is implemented by the civil society organisation “Free Media House”. It will contribute to tourism development, and economically strengthen the Ozurgeti municipality.



Ozurgeti municipality



GEL 98,545

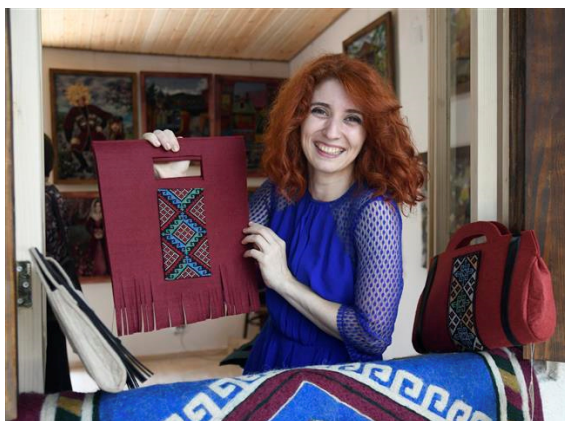
50 persons will benefit directly, and another 38,000 indirectly

Duration: 13 months

Women Empowerment in Racha-Lechkhumi Kvemo Svaneti Region



©UNDP/Vladimer Valishvili



©UNDP/Vladimer Valishvili

Various studies suggest that women in Georgia spend more than 45 hours a week on unpaid care work in their households. This reduces women's ability to fully participate in economic activities.

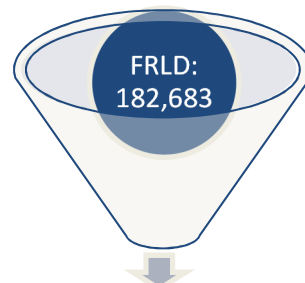
The grant for the civil society organisation "Racha Fund" will benefit ninety women from the Oni, Ambrolauri, Tsageri and Lentekhi municipalities of the Racha-Lechkhumi Kvemo Svaneti Region, whose current status is 'unemployed'.

Through this grant, the women will improve their entrepreneurial and marketing skills, as well as abilities in traditional craftsmanship through organized training and workshops. Craftsmanship workshops already in existence will be expanded, and new shop-saloons will be open where local handcrafts will be sold. In high seasons, large-scale fairs will be organized in mountainous villages to boost sales and facilitate the promotion of all local produce. Training will also be provided to those hoping to open start-up family hotels.

As a result, more women will realize their full potential, have higher incomes of their own, and contribute to regional tourism and, eventually, the local economy.



Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti region



GEL 182,683

90 women from the Oni, Ambrolauri, Tsageri and Lentekhi regions with no current employment

Duration: 15 months

Developing tourist and trade area in Tandzia



©UNDP/Vladimer Valishvili



©UNDP/Vladimer Valishvili

The village of Tandzia is a birthplace of Sulkhan-Saba Orbeliani, a prominent Georgian writer and diplomat. The Sulkhan-Saba Orbeliani Museum located in the village is a tourist site that attracts local and international tourists alike. The development of the infrastructure in the outdoor area of the museum will significantly increase the inflow of visitors.

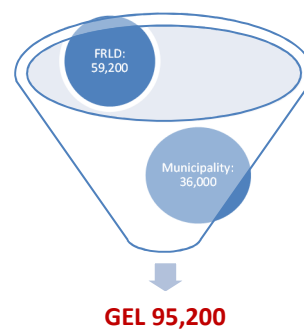
The municipality of Bolnisi receives a grant to revamp a tourist and trade area on the premises of the Museum. The Museum will be arranged for camping and picnics, and the area will be marked with relevant signs. There will be stalls lined-up for vendors to sell their local produce and handmade crafts. Moreover, visitors will be able to get involved in the production process themselves. Apart from infrastructure, local service providers will up-scale their skills through a series of training. Locals will also have an opportunity to learn the art of woodcarving, felt, embroidery, etc.

The improved infrastructure will attract more tourists in the village. The organized trade area in the vicinity of the Museum will help local producers increase sales of their produce and therefore incomes.



Kvemo Kartli region

15 local service providers will receive training and 30 locals will be trained in crafts. Indirectly, the village population of 500 people will benefit



Duration: 10 months

Local agri-market in the village of Bulvani



©Georgian Travel Guide



©BM.GE

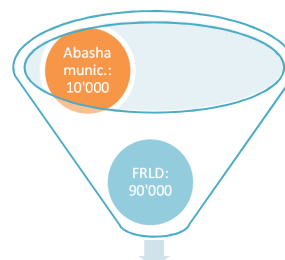
Bulvani is a small village in the Abasha municipality with a population of only 228 people. Agriculture, like in many villages across Georgia, is the main source of income for the villagers. A new modern agri-market with comfortable environment and observed sanitary conditions will be of vital importance for local producers, as well beneficial to 30'000 East-West Highway travelers.

The implementing partner of the grant is the Abasha municipality. The grant envisages the construction of the agri-market, a small café and a WC. The agri-market will serve as a place where local farmer will be able to sell their produce in a safe environment on a regular basis, as well as a place for sporadic fairs. Such fairs will be made accessible for participants, including persons with disabilities and vulnerable individuals.

The project will stimulate local business, increase incomes of local farmers and entrepreneurs and facilitate tourism development in the municipality.



Samegrelo Zemo-Svaneti region



GEL 100'000

30 local farmers, of which 15 are women, and 30'000 visitors will directly benefit

Duration: 10 months

Imprint

Editor:

Embassy of Switzerland in Georgia
**Swiss Cooperation Office for the South
Caucasus**

0179 Tbilisi, Georgia
www.eda.admin.ch/georgia

Orders:

Embassy of Switzerland in Georgia
Tel.: +995 32 32 225 36 82/83
E-mail: tbilisi@eda.admin.ch

Specialist contact:

Ekaterine Kvavadze
E-mail: eka.kvavadze@eda.admin.ch

This publication is available in English and Georgian languages. It can be downloaded from www.eda.admin.ch/georgia/publications

Tbilisi, 2021 ©SDC